



itaipu
parquetec

GUIA DE APLICAÇÃO DA MARCA
Julho, 2024



BOAS-VINDAS

Este guia fornece as informações e diretrizes necessárias para a utilização correta dos elementos que formam a marca Itaipu Parquetec.

É importante seguir as orientações apresentadas neste guia para assegurar a consistência e a integridade da nossa marca em diversos materiais de comunicação.

IMPORTANTE!

Consulte as orientações aqui disponíveis sempre que precisar, e em caso de dúvidas ou validações de aplicação, entre em contato com o núcleo de Gestão da Marca dentro da área da Comunicação Institucional pelo e-mail: comunicacao@itaipuparquetec.org.br



Introdução à marca

O conceito inicial para o desenvolvimento da marca Itaipu Parquetec foi inspirado pela sua atuação através do modelo de inovação da hélice quádrupla, que é composta pelos pilares do setor público, instituições educacionais e de pesquisa, empresas e a sociedade civil. Com o objetivo de criar uma continuidade histórica do seu visual e também para representar o nosso momento de evolução, mantemos um dos elementos da versão anterior, o mapa da América do Sul, escolhido por simbolizar a nossa localização geográfica e principalmente a nossa identidade cultural, tudo isso alinhado a um design mais moderno e atemporal.



A marca Itaipu Parquetec O redesign

São seis elementos gráficos que compõem o isotipo (parte simbólica) da marca.

2009 a 2024:



Atual:



Mudança no nome para reforçar a posição estratégica, de ser um parque tecnológico vinculado a uma marca já reconhecida internacionalmente.

Tipografia mais moderna e em caixa baixa, para atribuir simpatia e excluir a possibilidade de criação de siglas.

Quatro bases sólidas e retangulares com linhas estruturadas na diagonal representando as hélices. O mapa da América do Sul, como **quinto** elemento, é representado através de um recorte que sobrepõem as hélices. O **sexto** elemento também retangular aplicado na diagonal, se une com a quarta hélice para trazer um destaque de forma abstrata para o nosso estado do Paraná.

As quatro cores representam valores como confiança, positividade, inovação e dinamismo. Essas cores combinadas transmitem uma mensagem de versatilidade, diversidade e energia, refletindo a abrangência e o impacto da marca em diferentes aspectos da vida e do mercado, além de estar alinhada com as cores da nossa mantenedora Itaipu Binacional, agregando também o simbolismo da integração Brasil-Paraguai.

Os detalhes das curvaturas de diferentes proporções das extremidades do isotipo e da sua tipografia desenvolvida exclusivamente para compor o seu visual, atribui a sensação de movimento além de trazer conforto em sua leitura.



Marca institucional

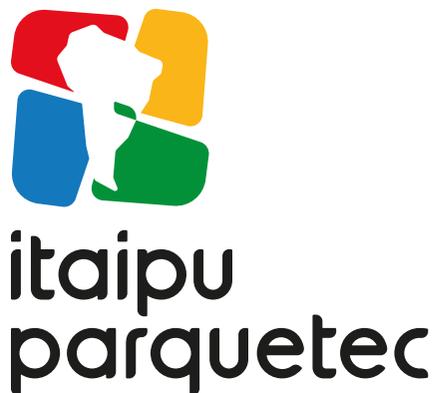
Assinatura horizontal e vertical

Assinatura horizontal (Preferencial)



A versão colorida positiva é a que melhor destaca nossa marca, realçando seus detalhes e cores. Ela proporciona melhor legibilidade e facilita o reconhecimento imediato. **Portanto, esta é a versão preferencial e deve ser utilizada prioritariamente.**

Assinatura vertical



Essa versão deve ser apenas utilizada em peças onde o espaço disponível seja mais estreito.



Marca institucional

Aplicações especiais

Versões em negativo

A versão monocromática deve ser usada **somente quando não for possível a reprodução impressa do material em mais de uma cor** ou quando nos **materiais digitais o fundo utilizado não oferecer um contraste suficiente** que destaque a leitura da marca em sua versão principal.





Marca institucional Aplicações sobre fundos

A seguir, apresentamos alguns exemplos de possíveis aplicações da nossa marca. Essas regras asseguram

a consistência e legibilidade, devendo ser seguidas em todas as versões do Itaipu Parquetec.



Branco



Cores escuras
com branco



Cores claras
constrastantes
com preto



Imagens com
cores claras



Imagens que
contrastem com
branco



Imagens que
constrantem
com preto



Materiais claros



Materiais escuros



Materiais
coloridos de
tons claros



Marca institucional

O que não fazer

Confira abaixo alguns exemplos do que não deve ser feito com a nossa marca.

Estas regras garantem a consistência e legibilidade e devem ser seguidas em todas as versões do Itaipu Parquetec.



⊗ Não use outras cores além das mostradas no manual



⊗ Não distorça



⊗ Não reproduza o logo com outra tipografia



⊗ Não aplique contorno



⊗ Não altere a estrutura, ou posição dos elementos



⊗ Não rotacione



⊗ Não aplique sombras

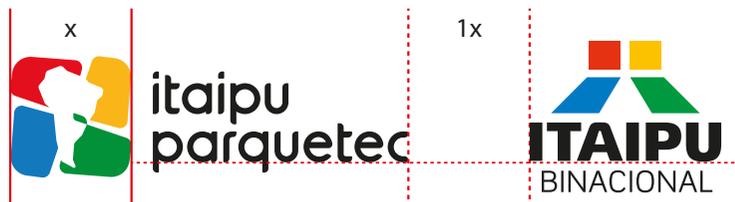


⊗ Não aplique sobre fundo que não garanta o contraste



Assinatura com Itaipu Assinatura horizontal e vertical

As marcas devem estar sempre alinhadas ao meio, e devem respeitar o espaço de distância entre elas do tamanho exato ao isotipo da marca Itaipu Parquetec.



Aplicação preferencial



Aplicação estendida



Aplicação vertical



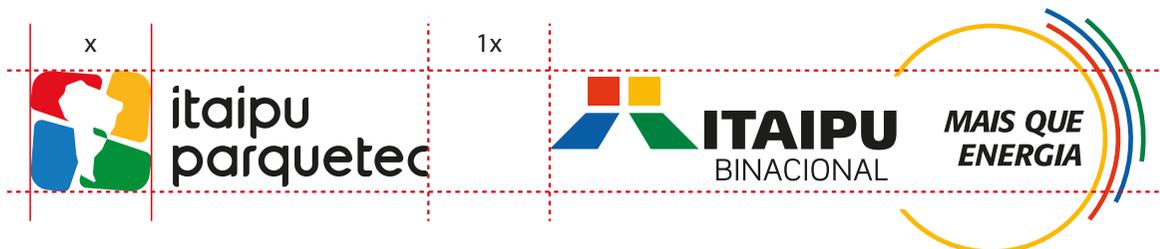
Essa versão deve ser utilizada apenas em peças onde o espaço disponível seja mais estreito.



Assinatura com o programa Itaipu Mais Que Energia

Assinatura única estendida

As marcas devem estar sempre alinhadas ao meio, e devem respeitar o espaço de distância entre elas do tamanho exato ao isotipo da marca Itaipu Parquetec.



Versão única
estendida





Assinatura com o programa Itaipu Mais Que Energia e Governo Federal

Assinatura única estendida

As marcas devem estar sempre alinhadas ao meio, e devem respeitar o espaço de distância entre elas do tamanho exato ao isotipo da marca Itaipu Parquetec.



Versão única
estendida





Assinatura entre parceiros

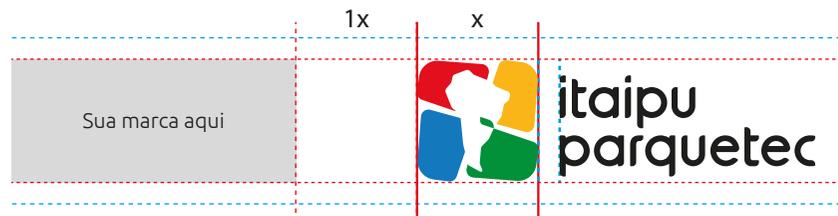
Grade de aplicação para assinaturas horizontais e verticais

Assinatura horizontal (Preferencial)

Para as assinaturas que envolvem parcerias entre terceiros, a aplicação da Itaipu Parquetec, deve sempre se posicionar no final para fins de organização hierárquica.

As marcas devem estar sempre alinhadas ao meio, e devem sempre respeitar o espaço de distância entre elas do tamanho exato ao isotipo da marca Itaipu Parquetec.

Importante: Fique atento para que a altura entre a sua marca e a do Itaipu Parquetec tenha harmonia entre seus tamanhos, para isso use as linhas guias em vermelho e azul aplicadas na grade de aplicação abaixo, lembrando que sempre que houver dúvidas entre em contato conosco.



Espaço demarcado pelas linhas azuis é referente ao espaçamento entre o logotipo e isotipo do Itaipu Parquetec e servem de guia limitadora para aplicação proporcional da altura da sua marca.

Assinatura vertical

Para as assinaturas aplicadas na vertical, a sua estruturação deve seguir a mesma lógica da aplicação horizontal.





Cores institucionais

Estas são as cores da nossa marca. Elas devem ser usadas em todas as nossas aplicações.

PANTONE	185 C
CMYK	C 0 M 98 Y 93 K 0
RGB	R 228 G 15 B 28
HEXA	#E40F1C

PANTONE	1235 C
CMYK	C 0 M 33 Y 92 K 0
RGB	R 250 G 181 B 24
HEXA	#FAB518

PANTONE	BLACK 6 C
CMYK	C 0 M 0 Y 0 K 100
RGB	R 29 G 29 B 27
HEXA	#1D1D1B

PANTONE	7461 C
CMYK	C 84 M 45 Y 0 K 0
RGB	R 20 G 120 B 189
HEXA	#1478BD

PANTONE	355 C
CMYK	C 84 M 13 Y 100 K 2
RGB	R 0 G 147 B 57
HEXA	#009339

PANTONE	4281 C
CMYK	C 0 M 0 Y 0 K 40
RGB	R 178 G 178 B 178
HEXA	#B2B2B2



Redesign

Marca
institucional

Aplicação
em assinaturas

Cores
institucionais

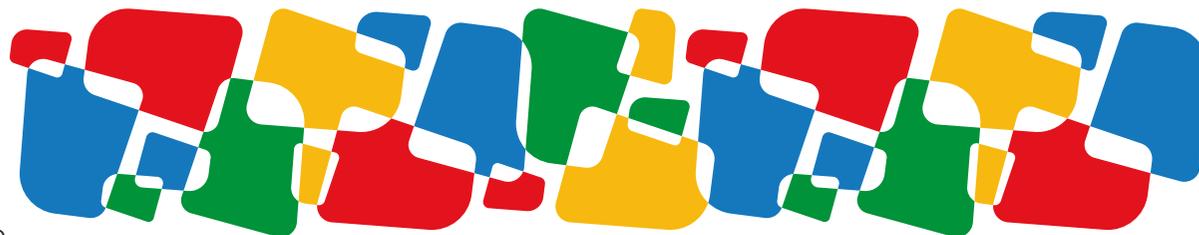
Grafismo
institucional

Guia de
aplicações

Estilos
fotográficos

Grafismo institucional Hélices da Inovação

O grafismo criado com a mesma estrutura das bases sólidas do isotipo da marca enriquece nossa identidade visual e é recomendado para materiais institucionais buscando agregar um valor artístico. A seguir, apresentamos os exemplos de como ele pode ser usado.



www.itaipuparquetec.org.br





Redesign

Marca
institucional

Aplicação
em assinaturas

Cores
institucionais

Grafismo
institucional

Guia de
aplicações

Estilos
fotográficos

Guia de aplicações **Uniforme**





Redesign

Marca
institucional

Aplicação
em assinaturas

Cores
institucionais

Grafismo
institucional

Guia de
aplicações

Estilos
fotográficos

Guia de aplicações **Acessórios**





Redesign

Marca
institucional

Aplicação
em assinaturas

Cores
institucionais

Grafismo
institucional

Guia de
aplicações

Estilos
fotográficos

Guia de aplicações **Frota de veículos**





Redesign

Marca
institucional

Aplicação
em assinaturas

Cores
institucionais

Grafismo
institucional

Guia de
aplicações

Estilos
fotográficos

Guia de aplicações Crachá institucional

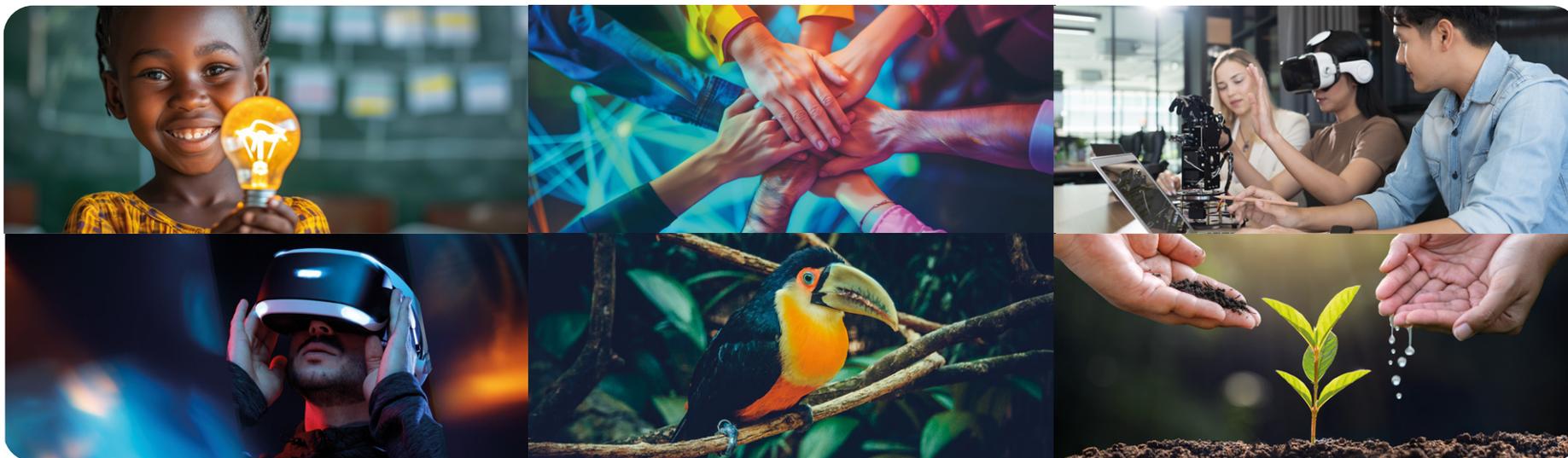




Estilos fotográficos

A fotografia do Itaú Parquetec visa comunicar nossos valores, capturando um olhar positivo e mostrando pessoas em colaboração, conectadas

com a tecnologia e a natureza. As imagens refletem conhecimento, comunidades, conexões, futuro, raízes continentais e as vibrantes cores do Brasil.





Desenvolvido pela Gestão da Marca Itaipu Parquetec
GUIA DE APLICAÇÃO DA MARCA | V.1



www.itaipuparquetec.org.br