**ANEXO IV**

**TABELA DE CRITÉRIOS AUTODECLARADOS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Critérios de Avaliação** | **Descrição** | **Pontuação Máxima** | **Peso (%)** | **NOTA** |
| Experiência na Extensão (coordenação) | Atuação anterior como coordenador em programas ou projetos de Extensão (2 pontos por projeto) | 10 | 5 |  |
| Experiência na Extensão em anos | Atuação em programas ou projetos de Extensão como participante (1 ponto por ano). | 10 | 5 |  |
| Relação dialógica do projeto com Comunidade | Grau de engajamento e participação na comunidade (2 pontos para cada entidade, comunidade etc. envolvida). | 10 | 10 |  |
| Metodologias propostas para realização das ações. | Deve incluir: Indissociabilidade entre ensino, pesquisa, extensão e interdisciplinaridade. (2,5 pontos para cada) | 10 | 5 |  |
| Contribuição da proposta com a curricularização da extensão | O projeto prevê ações relacionadas à Curricularização da Extensão? (2 pontos para cada ação prevista). | 10 | 15 |  |
| Indicadores dos 17 ODS | Alinhamento e contribuição do projeto aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). (2 pontos por ODS). | 10 | 10 |  |
| Aderência aos eixos indicados no Item 2 do Edital. | O problema a ser abordado tem correlação com os eixos. (2 pontos por eixo) | 10 | 15 |  |
| Impacto e Benefícios | Potencial de impacto positivo e benefícios para a comunidade esperado para cada objetivo (2 pontos por objetivo) | 10 | 10 |  |
| Contrapartida da Universidade | A universidade fornecerá estrutura não comtemplada no edital para a viabilização do projeto? 1 ponta para cada item descrito no projeto como contrapartida. | 10 | 10 |  |
| Entregas previstas pelo projeto | Produtos, artigos, convênios, cursos, solução de problemas, capacitação, mídias produzidas para redes sociais etc. (1 ponto por entrega) | 10 | 15 |  |